**1. Vision et Mission de l’entreprise :**

* **Vision :**  
  Être un leader dans la conception d'objets connectés intelligents et la création de solutions web innovantes, facilitant les interactions entre les individus et la technologie :
  + **Innovation collaborative :** Collaborer avec d'autres entreprises technologiques et startups.
  + **Personnalisation :** Proposer des solutions sur mesure pour répondre aux besoins des clients.
  + **Durabilité :** Développer des produits respectueux de l’environnement, notamment dans les objets connectés.
* **Mission :**
  + Offrir des objets connectés intégrant l’IA pour simplifier la vie quotidienne et optimiser les performances.
  + Développer des sites web modernes, accessibles et performants adaptés aux besoins des entreprises et des communautés.
  + Promouvoir une culture de collaboration et d’innovation dans le domaine des technologies.

**2. Produits et Services :**

* **Objets connectés (IoT) avec IA :**
  + Objets pour la maison intelligente (thermostats, éclairages, systèmes de sécurité intelligents).
  + Appareils pour la santé connectée (suivi de bien-être, montres intelligentes, capteurs médicaux).
  + Solutions pour l’industrie 4.0 (capteurs industriels, automatisation intelligente).
* **Services Web :**
  + Développement de sites web vitrines et e-commerce.
  + Création de plateformes en ligne avec intégration d’algorithmes d’IA.
  + Hébergement, maintenance et optimisation de performances pour les sites web.

**3. Approche Communautaire :**

* **Nom « Community » :**  
  Implique que l’entreprise valorise les partenariats et la collaboration :
  + Organisation de hackathons ou ateliers technologiques pour promouvoir l’innovation.
  + Création d’un réseau pour les développeurs, designers et ingénieurs autour des technologies connectées.
  + Plateforme en ligne pour le partage des connaissances et ressources (tutoriels, outils).

**4. Présence Numérique :**

* + Utilisation d’un plateformes LinkedIn, Facebook pour partager des innovations, tutoriels et histoires d’impact.
  + Publications mettant en avant les clients utilisant leurs solutions connectées.

## **5. Positionnement stratégique : Répondre aux besoins locaux**

* **Simplicité et accessibilité :** Développer des solutions IoT et des sites web adaptés au faible pouvoir d’achat, mais de haute valeur ajoutée.  
  Exemples :
  + Objets connectés à bas coût pour des besoins essentiels (économie d’énergie, gestion de l’eau, sécurité).
  + Sites web optimisés pour les zones à faible bande passante (sites légers et rapides).
* **Focus sur les secteurs clés de Madagascar :**
  + Agriculture intelligente : Développer des capteurs connectés pour surveiller l’irrigation, l’humidité des sols, ou prévenir les maladies des cultures.
  + Pêche durable : Créer des solutions connectées pour le suivi des bateaux de pêche et la sécurité des pêcheurs.
  + Santé connectée : Proposer des dispositifs connectés pour diagnostiquer ou surveiller les patients à distance (en particulier dans les zones rurales).
  + Éducation : Développer des plateformes d’e-learning adaptées à la faible connectivité, et des outils éducatifs IoT pour les écoles.
    - 1. **Avantage concurrentiel distinctif :**
*  **Simplicité et efficacité :** Offrir des produits faciles à comprendre et à utiliser, même pour les personnes ayant peu de connaissances en technologie.
*  **Formation et accompagnement :** Offrir des formations gratuites ou à bas coût pour que les utilisateurs locaux comprennent et adoptent vos technologies (IoT et sites web).
*  **Technologie locale :** S’associer à des écoles d’ingénieurs et universités locales pour développer des solutions adaptées au contexte malgache, avec des matériaux locaux si possible.